

第十二條附件六之一 農業產銷班評鑑表(農作)修正 規定

評鑑年度： 年；評鑑期間： 年 月～ 年 月

壹、農業產銷班基本資料

一、產業別：

二、班名： 縣(市) 鄉(鎮市區) 產銷班第 班

三、班長： 聯絡電話：()

四、班成立時間：民國 年 月 ，目前班員人數： 人

五、主要產品：

六、班經營規模： 公頃

七、輔導單位：

貳、評鑑項目(總計 120 分)

一、基本之組織運作(35 分)

(一)班公約(是否詳實完整) 5 分

0 1 3 5

(二)班場所及佈置 5 分

1. 有固定或專屬之班場所 0 2

2. 有班標示(牌)、班組織或業務分工等圖表、班與班員資料更新(是否完整且隨時更新利用，若有產銷資訊圖表等應予加分)

0 1 2 3

(三)班會及紀錄 7 分

1. 每年召開班會 4 次(以會議紀錄均送輔導單位為準)

0 1 2 3 4

2. 班會紀錄(由班員自行記錄，報告及討論事項、決議內容等記載是否詳實完整，並確實追蹤班會決議事項之執行情形)

0 1 2 3

(四)班會之平均出席率(應查對班會簽到簿) 5 分

1. 未達 60% 0

2. 60%以上，未達 70% 1

3. 70%以上，未達 80% 2

4. 80%以上，未達 90% 3

5. 90%以上 5

(五)組織學習(以有調訓公文、學習資料或紀錄、照片、結業證明為準)
8 分

1. 曾選派班員參加講習、教育訓練、觀摩活動(每次 1 分，最高 4 分)

0 1 2 3 4

2. 曾邀請專家到班或自辦講習訓練(每次 1 分，最高 2 分)

0 1 2

2. 曾邀請專家到班或自辦講習訓練（每次 1 分，最高 2 分）

0 1 2

3. 經驗分享（如班員受訓回來後，會利用班會分享學習心得；或接受其他產銷班觀摩等，每次 1 分，最高 2 分）

0 1 2

(六) 資訊之提供與交流 12 分

1. 班蜂場經營資料查報建檔（全體班員飼養蜂群數、生產蜂產品種類、數量等每月建檔有案者，以全年建檔月份率計分，計分方式：

百分率 \times 3，最高 3 分） 0 分

2. 班員用藥生產管理紀錄詳實（以紀錄詳實班員率計分，計分方式：

百分率 \times 5，最高 5 分） 0 分

3. 產地、產期、產量、價格及特定季節或通路等資訊 0 1 2

4. 產銷成本結構資訊 0 1

5. 政策及法令資訊蒐集及公佈 0 1

二、組織功能之運用與績效（50 分）

(一) 產銷設備（施）共同利用 8 分

1. 班員共同利用產銷設備（施）

0 2 【1 項若零分，2、3 項即不計分】

2. 定有產銷共同設備（施）使用及管理辦法（保管維護及使用規則、使用費收支方式…等，依完整、合理性計分） 0 1 2 3

3. 班員參與設備（施）共同投資利用之比率

(1) 未達 60% 0

(2) 60% 以上，未達 70% 1

(3) 70% 以上，未達 80% 2

(4) 80% 以上 3

(二) 品質管制（無抗生素類等禁用藥物殘留，依相關單位抽驗、參加各項評鑑及產銷班或班員自行送驗之蜂產品品質合格率計算之。附合格檢驗報告，計分方式：合格率 \times 15，最高 15 分） 0 分

(三) 產銷資材共同採購 11 分

1. 班員共同採購產銷資材

0 2 【1 項若零分，2、3、4 項即不計分】

2. 定有資材共同採購辦法（包括資材規格需求、採購及進出貨作業流程、驗收標準、費用收付、折讓價差之處理…等，依完整、合理性計分）

0 1 2 3

3. 共同採購之產銷資材項目（每項 1 分，最高 3 分）

0 1 2 3

4. 班員參與產銷資材共同採購之比率

(1) 未達 60% 0

(2)60%以上，未達 70% 1

(3)70%以上，未達 80% 2

(4)80%以上 3

(四)產品共同銷售 8 分

1. 產品共同銷售 0 2 【1 項若零分，2、3 項即不計分】

2. 定有共同銷售辦法(包括班員之權利義務、進出貨作業流程、貨款、運銷費及手續費結算、殘貨處理、爭議處理…等，依完整、合理性計分)

0 1 2 3

3. 班員參與共同銷售之比率

(1)未達 60% 0

(2)60%以上，未達 70% 1

(3)70%以上，未達 80% 2

(4)80%以上 3

(五)經費籌措與運用(應查對帳簿) 8 分

1. 設有班費(政府及農會等之補助款除外)，並以專戶存儲 0
2

2. 班費來源包括：班員定期繳納、共同採購差價及產銷作業之手續費、共同設備(施)之使用費、產銷盈餘之提撥…等(每項 1 分，最高 3 分)

0 1 2 3

3. 班費用途包括：共同採購產銷資材之週轉金、共同設備之投資、支付班員為班服務酬勞、補助班員購置產銷資材…等(每項 1 分，最高 3 分)

0 1 2 3

三、經營管理績效(20 分)

(一)營運規劃 2 分

1. 擬訂書面中長期發展計畫並據以執行(設定班共同願景或具體發展目標…等) 0 無 1 有

2. 訂定書面年度生產計畫並據以執行(依據市場需求決定生產之種類、面積、產量、採收期、跟催方式…等) 0 無 1 有

(二)現場管理技巧之應用 3 分

物料、顏色及看板管理 0 1 2 3 4

(三)財務管理 4 分

財務狀況製有財務報表(依詳實程度及是否作為經營決策依據等計分) 0 1 2 3

(四)管理資訊化(使用電腦設備進行班務、生產、行銷及財務管理之程度) 2 分

0 無 2 有

(五)品質驗證 3 分(取得相關產品標章或品保驗證項次各計 1 分)

1. 國產優良蜂產品標章 0 1

2. 產銷履歷 0 1

3. 其他(說明:) 0 1

(六)特殊績效 6 分(應舉證)

1. 近二年內以「班」或「班員」名義,參加產品評鑑競賽成績優良(頭等獎 1 分、特等獎 2 分,以班及班員取得相關產品各項次競賽成績累計計算,最高 4 分) 0 1 2 3 4

2. 研究發展與創新(如:蜂種改良、產品多樣化開發、生產及加工技術改良、機械設備改良、改進作業方法,降低產銷成本、廢棄資源之再生利用...等) 0 無 2 有

四、政策配合度(10 分)

(一)參與相關產品展示、展售會(以全程參與之次數計分,每次 1 分)

0 1 2

(二)與輔導單位之配合度 0 1 2 3 4

(三)其他(請說明:) 0 1 2

(四)女性班員、青年農民比率達 20%以上或有女性擔任幹部 0 1

2

初評總分: 分

○○○農業產銷班第○○班

簽名:

輔導單位

簽名:

複評總分: 分

○○直轄市或縣(市)政府

簽名:

○○區農業改良場

簽名:

○○○○

簽名:

○○○○

簽名:

附件六之二

農業產銷班評鑑表（畜牧）

評鑑年度： 年；評鑑期間： 年 月～ 年 月

壹、農業產銷班基本資料

一、產業別：

二、班名： 縣（市） 鄉（鎮市區） 產銷班第 班

三、班長： 聯絡電話：（ ）

四、班成立時間：民國 年 月 ，目前班員人數： 人

五、主要產品：

六、班經營規模： 頭（隻）

七、輔導單位：

貳、評鑑項目（總計120分）

一、基本之組織運作（60分）

（一）班公約（是否詳實完整、符合班之經營需求）6分

0 無 3 不完整 6 完整

（二）班場所及佈置 10分

1. 有固定或專屬之班集會場所 0 無 6 有

2. 有班標示（牌）、班組織或業務分工等圖表、班與班員資料更新（是否完整且隨時更新利用，若有產銷資訊圖表等應予加分） 0 無 2 不完整 4 完整

（三）班會及紀錄 12分

1. 召開班會次（以會議紀錄均送輔導單位為準）

0 無 有（召開每三月至少召開1次，1次班會1分計算，最高8分）

2. 班會紀錄（由班員自行記錄，報告及討論事項、決議內容等記載是否詳實完整，並確實追蹤班會決議事項之執行情形）

0 無 2 不完整 4 完整

（四）班會之平均出席率（應查對班會簽到簿）5分

1. 未達50% 0

2. 50%以上，未達60% 1

3. 60%以上，未達70% 2

4. 70%以上，未達80% 3

5. 80%以上 5

（五）組織學習（以有調訓公文、學習資料或紀錄、照片、結業證明為準）19分

1. 曾選派班員參加講習、教育訓練、觀摩及政令宣導活動（每人次1分，最高10分）

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2. 曾邀請專家到班，或自辦講習訓練及政策宣導座談（每次3分，最高9分） 0 3 6 9

（六）配合定期畜牧類產銷資訊及農情調查之整體班員配合情形 8分

0 不配合 4 配合不完全 8 完全配合

二、組織功能的運用與績效（20分）

（一）產銷設備（施）共同利用 5分

1. 班員共同利用產銷設備（施）

0 無 3 有【1項若零分，2項即不計分】

2. 班員參與設備（施）共同投資利用之比率

- (1)未達 60% 0
- (2)60%以上，未達 80% 1
- (3)80%以上 2

(二)產銷資材共同採購 5 分

1. 班員共同採購產銷資材

0 無 3 有【1 項若零分，2 項即不計分】

2. 班員參與產銷資材共同採購之比率

- (1)未達 60% 0
- (2)60%以上，未達 80% 1
- (3)80%以上 2

(三)產品共同運銷 5 分

1. 產品有共同運銷 0 無 3 有【1 項若零分，2 項即不計分】

2. 班員參與共同運銷之比率

- (1)未達 60% 0
- (2)60%以上，未達 80% 1
- (3)80%以上 2

(四)班費管理 5 分

1. 設有班費（政府及農會等之補助款除外），並以專戶存儲

0 無 3 有

2. 班費收支登載管理完整 0 無 1 不完整 2 完整

三、經營管理績效（30 分）

(一)營運規劃及生產目標之落實 10 分

1. 擬定書面中長期發展計畫並據以執行 0 無 2 有

2. 配合各縣市年度生產計畫訂定班生產規模 0 無 5 有

3. 配合產銷調節生產及秩序供銷 0 無 3 有

(二)管理資訊化（使用電腦設備進行班務、生產、行銷及財務管理之程度） 8 分

0 無 4 有（不完全使用） 8 有（完全使用）

(三)畜牧場或畜禽產品參與驗證輔導 8 分

1. 班員參與畜牧場評鑑驗證數（包括優良豬場、乳牛場評鑑、優良養羊場評鑑、優良養鹿場評鑑等，每人每次 1 分，最高 4 分）

0 1 2 3 4

2. 班員畜牧場取得或供應相關驗證（臺灣珍豬、臺灣土雞、優質蛋品、優質鵝肉、優質羊乳 GGM、CAS 及產銷履歷驗證等，每人每次 1 分，最高 4 分）

0 1 2 3 4

(四)近二年內以「班」或「班員」獲得年度評鑑、獎勵或比賽成績優良次數（每次及人次 1 分，最高 4 分） 4 分

0 1 2 3 4

四、政策配合度（10 分）

(一)接受政府補助計畫之執行情形（以補助經費之執行率、期中是否曾變更計畫、設施購置後之使用率等計分）

0 無接受補助 3 執行成效不佳 5 執行成效良好

(二)與輔導單位之配合度 0 無 3 普通 5 高

初評總分： 分

○○○農業產銷班第○○班 簽名：

輔導單位 簽名：

複評總分： 分

○○直轄市或縣（市）政府 簽名：

○○畜產試驗所 簽名：

○○○○ 簽名：

○○○○ 簽名：

農業產銷班評鑑表（漁業）

評鑑年度： 年；評鑑期間： 年 月～ 年 月

壹、農業產銷班基本資料

一、產業別：

二、班名： 縣（市） 鄉（鎮市區） 產銷班第 班

三、班長： 聯絡電話：（ ）

四、班成立時間：民國 年 月 ，目前班員人數： 人

五、主要產品：

六、班經營規模：

七、輔導單位：

貳、評鑑項目（總計120分）

一、基本之組織運作（40分）

（一）班公約（是否詳實完整、符合班之經營需求）5分

0 1 2 3 4 5

（二）班場所及佈置 5分

1. 有固定或專屬之班場所 0 2

2. 有班標示（牌）、班組織或業務分工等圖表、班與班員資料更新（是否完整且隨時更新利用，若有產銷資訊圖表等應予加分） 0 1 2 3

（三）班會及紀錄 5分

1. 每年召開班會4次（以會議紀錄均送輔導單位為準） 0 1 2

2. 班會紀錄（由班員自行記錄，報告及討論事項、決議內容等記載是否詳實完整，並確實追蹤班會決議事項之執行情形）
0 1 2 3

（四）班會之平均出席率（應查對班會簽到簿） 5分

1. 未達60% 0

2. 60%以上，未達70% 1

3. 70%以上，未達80% 2

4. 80%以上，未達90% 3

5. 90%以上 5

（五）組織學習（以有調訓公文、學習資料或紀錄、照片、結業證明為準） 15分

1. 曾選派班員參加講習、教育訓練、觀摩活動（每次1分，最高4分）

0 1 2 3 4

2. 曾邀請專家到班或自辦講習訓練（每次2分，最高4分）

0 2 4

3. 曾選派班員參加企業化經營管理、電腦資訊等專業教育訓練（每次2分，最高4分） 0 2 4

4. 經驗分享（如班員受訓回來後，會利用班會分享學習心得；或接受其他產銷班觀摩等，每次2分，最高4分） 0 2 4

（六）資訊之提供與交流（含班會、電子郵件、印刷品，最高5分）

1. 產地、產期、產量、價格及特定季節或通路等資訊及分析

0 1 2

2. 產銷成本結構資訊及分析 0 2

3. 政策及法令資訊蒐集及公布 0 1

二、組織功能之運用與績效 (40 分)

(一)產銷設備 (施) 共同利用 10 分

1. 班員共同利用產銷設備 (施) 0 3【1 項若零分，2、3 項即不計分】

2. 定有產銷共同設備 (施) 使用及管理辦法 (保管維護及使用規則、使用費收支方式…等，依完整、合理性計分) 0 1 2 3

3. 班員參與設備 (施) 共同投資利用之比率

(1) 未達 60% 0

(2) 60% 以上，未達 70% 1

(3) 70% 以上，未達 80% 2

(4) 80% 以上 4

(二)產銷資材共同採購 10 分

1. 班員共同採購產銷資材

0 2【1 項若零分，2、3、4 項即不計分】

2. 定有資材共同採購辦法 (包括資材規格需求、採購及進出貨作業流程、驗收標準、費用收付、折讓價差之處理…等，依完整、合理性計分) 0 1 2

3. 共同採購之產銷資材項目 (每項 1 分，最高 3 分)

0 1 2 3

4. 班員參與產銷資材共同採購之比率

(1) 未達 60% 0

(2) 60% 以上，未達 70% 1

(3) 70% 以上，未達 80% 2

(4) 80% 以上 3

(三)產品共同銷售 8 分

1. 產品以班為單一窗口共同銷售

0 2【1 項若零分，2、3 項即不計分】

2. 定有共同銷售辦法 (包括班員之權利義務、進出貨作業流程、貨款、運銷費及手續費結算、殘貨處理、爭議處理…等，依完整、合理性計分) 0 1 2 3

3. 班員參與共同銷售之比率

(1) 未達 60% 0

(2) 60% 以上，未達 70% 1

(3) 70% 以上，未達 80% 2

(4) 80% 以上 3

(四)經費之籌措與運用 (應查對帳簿) 10 分

1. 設有班費 (政府及農漁會等之補助款除外)，並以專戶存儲

0 2

2. 班費來源，包括：班員定期繳納、共同產銷作業之手續費、共同設備 (施) 之使用費、產銷盈餘之提撥…等 0 2 4

3. 班費用途包括：共同採購產銷資材之週轉金、共同設備之投資、支付班員為班服務酬勞、補助班員購置產銷資材…等 0 2 4

(五)以「班」名義協助或參與社區活動、學校鄉土教育活動…等(應舉證)

0 2

三、經營管理績效(30分)

(一)營運規劃 2分

1.擬訂書面中長期發展計畫並據以執行(設定班共同願景或具體發展目標…等)

0 1

2.訂定書面年度生產計畫並據以執行(依據市場需求決定生產之種類、面積、產量、採收期、跟催方式…等) 0 1

(二)現場管理技巧之應用 3分

1.物料管理:包括空間利用;定量、定容、定位管理;存量管理與盤點…等 0 1

2.顏色管理 0 1

3.看板管理 0 1

(三)財務管理 4分

1.財務狀況(書面記載或報表定期公布) 0 2

2.除收支日記帳外,尚編製有財務報表(依詳實程度及是否作為經營決策依據等計分) 0 2

(四)管理資訊化(使用電腦設備進行班務、生產、行銷及財務管理之程度) 3分

0 1 2 3

(五)品質驗證(取得相關產品標章或品保驗證) 12分

1.海宴(本項2分) 0 2

2.HACCP(本項2分) 0 2

3.產銷履歷(本項2分) 0 2

4.歐盟登錄(本項2分) 0 2

5.CAS優良農產品(本項2分) 0 2

6.ISO 0 1

7.其他(說明:) 0 1

(六)特殊績效(應舉證) 6分

1.近二年內以「班」或「班員」名義,參加產品評鑑競賽成績優良

0 1 2 3

2.研究發展與創新(如:品種更新及改良、生產及加工技術改良、機械設備改良、改進作業方法,降低產銷成本、廢棄資源之再生利用…等)0 1 2

3.促進漁業資源保育及合理利用,建立漁業永續經營之優良制度。

0 1

四、政策配合度(10分)

(一)接受政府補助計畫之執行情形(以補助經費之執行率、期中是否曾變更計畫、設施購置後之使用率等計分) 0 1 2 3

(二)參與相關產品展示、展售會之配合度(以全程參與之次數計分,每次1分) 0 1 2 3

(三)與輔導單位之配合度 0 1 2

(四)其他(請說明:) 0 1 2

初評總分： 分

○○○漁業產銷班第○○班 簽名：

○○○輔導單位 簽名：

複評總分： 分

○○直轄市或縣（市）政府 簽名：

○○水產試驗所 簽名：

○○○○ 簽名：

○○○○ 簽名：

第十二條附件六之四農業產銷班評鑑表(養蜂)修正 規定

評鑑年度： 年；評鑑期間： 年 月～ 年 月

壹、農業產銷班基本資料

一、產業別：

二、班名： 縣(市) 鄉(鎮市區) 產銷班第 班

三、班長： 聯絡電話：()

四、班成立時間：民國 年 月，目前班員人數： 人

五、主要產品：

六、班經營規模： 箱數

七、輔導單位：

貳、評鑑項目(總計 120 分)

一、基本之組織運作(40 分)

(一)班公約(是否詳實完整、符合班之經營需求) 4 分

0 1 2 3 4

(二)班場所及佈置 2 分

1. 有固定或專屬之班場所 0 無 1 有

2. 有班標示(牌)、班組織、班公約或業務分工等圖表、班與班員資料更新(是否完整且隨時更新利用，若有產銷資訊圖表等應予加分)

0 1

(三)班會及紀錄 8 分

1. 每年召開班會次(以會議紀錄均送輔導單位為準，每三個月至少召開一次，一次班會 1 分計算，計分方式：班會次數×1，最高 4 分)

0 分

2. 班會紀錄(包括報告及討論事項、決議內容等記載詳實完整，並確實追蹤班會決議事項之執行情形) 0 無 2 不完整 4 完整

(四)班會之平均出席率(應查對班會簽到簿) 4 分

1. 未達 60% 0

2. 60%以上，未達 70% 1

3. 70%以上，未達 80% 2

4. 80%以上，未達 90% 3

5. 90%以上 4

(五)組織學習(以有調訓公文、學習資料或紀錄、照片、結業證明為準) 10 分

1. 曾選派班員參加講習、教育訓練、觀摩活動(每次 1 分，最高 6 分)

0 1 2 3 4 5 6

2. 曾邀請專家到班或自辦講習訓練（每次 1 分，最高 2 分）

0 1 2

3. 經驗分享（如班員受訓回來後，會利用班會分享學習心得；或接受其他產銷班觀摩等，每次 1 分，最高 2 分）

0 1 2

（六）資訊之提供與交流 12 分

1. 班蜂場經營資料查報建檔（全體班員飼養蜂群數、生產蜂產品種類、數量等每月建檔有案者，以全年建檔月份率計分，計分方式：

百分率 \times 3，最高 3 分） 0 分

2. 班員用藥生產管理紀錄詳實（以紀錄詳實班員率計分，計分方式：百分率 \times 5，最高 5 分） 0 分

3. 產地、產期、產量、價格及特定季節或通路等資訊 0 1 2

4. 產銷成本結構資訊 0 1

5. 政策及法令資訊蒐集及公佈 0 1

二、組織功能之運用與績效（50 分）

（一）產銷設備（施）共同利用 8 分

1. 班員共同利用產銷設備（施）

0 2 【1 項若零分，2、3 項即不計分】

2. 定有產銷共同設備（施）使用及管理辦法（保管維護及使用規則、使用費收支方式…等，依完整、合理性計分） 0 1 2 3

3. 班員參與設備（施）共同投資利用之比率

(1) 未達 60% 0

(2) 60% 以上，未達 70% 1

(3) 70% 以上，未達 80% 2

(4) 80% 以上 3

（二）品質管制（無抗生素類等禁用藥物殘留，依相關單位抽驗、參加各項評鑑及產銷班或班員自行送驗之蜂產品品質合格率計算之。附合格檢驗報告，計分方式：合格率 \times 15，最高 15 分） 0 分

（三）產銷資材共同採購 11 分

1. 班員共同採購產銷資材

0 2 【1 項若零分，2、3、4 項即不計分】

2. 定有資材共同採購辦法（包括資材規格需求、採購及進出貨作業流程、驗收標準、費用收付、折讓價差之處理…等，依完整、合理性計分）

0 1 2 3

3. 共同採購之產銷資材項目（每項 1 分，最高 3 分）

0 1 2 3

4. 班員參與產銷資材共同採購之比率

(1) 未達 60% 0

(2)60%以上，未達 70% 1

(3)70%以上，未達 80% 2

(4)80%以上 3

(四)產品共同銷售 8 分

1. 產品共同銷售 0 2 【1 項若零分，2、3 項即不計分】

2. 定有共同銷售辦法(包括班員之權利義務、進出貨作業流程、貨款、運銷費及手續費結算、殘貨處理、爭議處理…等，依完整、合理性計分)

0 1 2 3

3. 班員參與共同銷售之比率

(1)未達 60% 0

(2)60%以上，未達 70% 1

(3)70%以上，未達 80% 2

(4)80%以上 3

(五)經費籌措與運用(應查對帳簿) 8 分

1. 設有班費(政府及農會等之補助款除外)，並以專戶存儲 0
2

2. 班費來源包括：班員定期繳納、共同採購差價及產銷作業之手續費、共同設備(施)之使用費、產銷盈餘之提撥…等(每項 1 分，最高 3 分)

0 1 2 3

3. 班費用途包括：共同採購產銷資材之週轉金、共同設備之投資、支付班員為班服務酬勞、補助班員購置產銷資材…等(每項 1 分，最高 3 分)

0 1 2 3

三、經營管理績效(20 分)

(一)營運規劃 2 分

1. 擬訂書面中長期發展計畫並據以執行(設定班共同願景或具體發展目標…等) 0 無 1 有

2. 訂定書面年度生產計畫並據以執行(依據市場需求決定生產之種類、面積、產量、採收期、跟催方式…等) 0 無 1 有

(二)現場管理技巧之應用 3 分

物料、顏色及看板管理 0 1 2 3 4

(三)財務管理 4 分

財務狀況製有財務報表(依詳實程度及是否作為經營決策依據等計分) 0 1 2 3

(四)管理資訊化(使用電腦設備進行班務、生產、行銷及財務管理之程度) 2 分

0 無 2 有

(五)品質驗證 3 分(取得相關產品標章或品保驗證項次各計 1 分)

1. 國產優良蜂產品標章 0 1

2. 產銷履歷 0 1

3. 其他(說明:) 0 1

(六)特殊績效 6 分(應舉證)

1. 近二年內以「班」或「班員」名義,參加產品評鑑競賽成績優良(頭等獎 1 分、特等獎 2 分,以班及班員取得相關產品各項次競賽成績累計計算,最高 4 分) 0 1 2 3 4

2. 研究發展與創新(如:蜂種改良、產品多樣化開發、生產及加工技術改良、機械設備改良、改進作業方法,降低產銷成本、廢棄資源之再生利用...等) 0 無 2 有

四、政策配合度(10 分)

(一)參與相關產品展示、展售會(以全程參與之次數計分,每次 1 分)

0 1 2

(二)與輔導單位之配合度 0 1 2 3 4

(三)其他(請說明:) 0 1 2

(四)女性班員、青年農民比率達 20%以上或有女性擔任幹部 0 1

2

初評總分: 分

○○○農業產銷班第○○班

簽名:

輔導單位

簽名:

複評總分: 分

○○直轄市或縣(市)政府

簽名:

○○區農業改良場

簽名:

○○○○

簽名:

○○○○

簽名: